

Öffentlicher Aufruf zur Interessenbekundung für den Betrieb eines Museumshops

1. Anlass

Das Museum der bildenden Künste Leipzig (MdbK) sucht spätestens bis zum 01.04.2027 eine*n erfahrene*n und konzeptionell überzeugende*n Betreiber*in für den Aufbau, die Gestaltung und den eigenverantwortlichen Betrieb eines innovativen Museumshops bzw. Concept Stores.

Der Shop sollte als integraler Bestandteil des Besuchserlebnisses im MdbK konzipiert werden und zugleich eine eigenständige Anziehungskraft über den Museumsbesuch hinaus entfalten. Ziel ist ein zeitgemäßer Ort, der Kunst, Design, Retail und Interaktion verbindet und unterschiedliche Generationen anspricht.

2. Über das Museum

Das MdbK regt an sich zu verbinden – mit anderen Menschen, der Umgebung und der Kunst. Es zählt zu den ältesten Kunstmuseen Deutschlands. Seine Sammlungen umfassen Fotografien, Gemälde, Grafiken, Installationen, Medienarbeiten und Skulpturen aus acht Jahrhunderten, vorwiegend der europäischen Kunstgeschichte. Ein Schwerpunkt liegt auf der Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts aus Leipzig sowie ihrer Verortung im internationalen Kontext. Mit seiner offenen Architektur sowie den entgeltfrei zugänglichen Höfen und Dauerausstellungsbereichen bietet das Museum einer vielfältigen Gesellschaft Voraussetzungen, um einander zu begegnen, sich Zeit zu nehmen und (neues) Wissen zu teilen. Partizipative Angebote, Veranstaltungen und Ausstellungen laden zur Teilhabe ein. Das MdbK positioniert sich als ein inklusives, barrierearmes und diskriminierungskritisches Museum. Jährlich zählt das MdbK rund 150.000 Besuche.

3. Über das Pachtobjekt

Der aktuelle Shopbereich befindet sich im Erdgeschoss des Museums und kann sowohl direkt vom Eingang Brühl als auch vom Museumsfoyer aus betreten werden. Perspektivisch ist jedoch auch eine mobile Shoparchitektur denkbar, die temporär an unterschiedlichen öffentlich zugänglichen Orten (Hof 1, Hof 2 oder Hof3 sowie im Foyer) im Erdgeschoß

positioniert werden könnte. Die Größe des Shops ist daher je nach Konzept und räumlichen Gestaltungsideen aktuell noch zwischen 10 bis 150 m² flexibel.

Das Museum selbst befindet sich in Innenstadtlage, in unmittelbarer Nähe zu Markt- und Fußgängerzone.

Zusätzliche Büroflächen stehen im Museumsgebäude nicht zur Verfügung. Lagerflächen müssten in die neue Shoparchitektur integriert werden.

4. Aufgabenstellung

Gegenstand der Ausschreibung ist die Konzeption, Ausstattung und der eigenverantwortliche Betrieb des Museumsshops. Gesucht wird ein* Betreiber*in mit ausgeprägter Expertise in den Bereichen Kunst, Design und zeitgemäße Produktkuratierung. Ziel ist ein Museumsshop, der selbst als Teil des kulturellen Erlebnisses wahrgenommen wird, unterschiedliche Zielgruppen anspricht, das Profil des MdbK stärkt und wirtschaftlich rentabel sowie nachhaltig agiert.

Der Betreiber übernimmt insbesondere folgende Aufgaben:

- eigenverantwortliche Organisation und wirtschaftliche Führung des Shopbetriebs einschließlich Einkauf, Warenwirtschaft, Personal, Marketing und Verkauf
- Entwicklung und kontinuierliche Weiterentwicklung eines attraktiven, kuratierten Sortiments für Kinder und Erwachsene mit Bezug zu den Sammlungen, Ausstellungen und Themen des MdbK sowie möglichst geringer Überschneidung zum Einzelhandel in der Leipziger Innenstadt
- Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Merchandising-Produkten zur Stärkung der Museumsmarke in enger Abstimmung mit dem MdbK, idealerweise in Kooperation mit (lokalen) Künstler*innen und Designer*innen
- Verkauf der Ausstellungskataloge und weiterer museumseigener Produkte
- Entwicklung von Angeboten, die ausdrücklich auch Menschen ansprechen, die das MdbK bislang noch nicht besuchen und dadurch Positionierung des Shops als eigenständigen Anziehungspunkt über den Museumsbesuch hinaus
- Zusammenarbeit mit dem Museumscafé zur Schaffung eines stimmigen Gesamtangebots (eigene gastronomische Angebote des Shops sind ausgeschlossen)
- idealerweise Konzeption und Durchführung von Lesungen

- Ggf. Konzeption und Umsetzung wechselnder thematischer Präsentationen, Ausstellungskollektionen, Produktlaunches und kleinerer Verkaufsaktionen
- Ggf. Einrichtung und Betrieb eines Onlineshops

Das MdbK ist ausdrücklich offen für modulare Shoparchitekturen und mobile bzw. temporäre Verkaufsmodule.

Die Weiterentwicklung des Shops erfolgt in engem Austausch mit dem MdbK.

4. Grundlagen für die Betreuung

Der Shop sollte mindestens zu den Museumsöffnungszeiten (derzeit: dienstags, donnerstags bis sonntags 10–18 Uhr; mittwochs 12–20 Uhr; feiertags 10–18 Uhr) geöffnet sein. Sonderöffnungen bei Veranstaltungen, Ausstellungseröffnungen oder Museumsnächten sind nach Abstimmung vorzusehen. Der Betrieb außerhalb der Museumsöffnungszeiten ist nach Rücksprache ggf. möglich.

Das Hausrecht liegt beim MdbK. Die Hausordnung und das Sicherheitskonzept des Museums gelten daher auch im Pachtbereich.

Es ist vorgesehen einen Pachtvertrag mit einer Laufzeit von 3 Jahren mit der Option auf Verlängerung zu schließen. Alternativ ist auch ein kürzerer Zeitraum denkbar.

5. Bewerbung & Verfahren

An der Interessenbekundung können natürliche Personen, juristische Personen des privaten Rechts sowie rechtsfähige Personengesellschaften mit Sitz in Deutschland teilnehmen.

Die Bewerbung sollte folgende Unterlagen enthalten:

- Angaben zur Bewerber*in (Unternehmensdarstellung, Erfahrungen und Referenzen)
- Betriebs- und Nutzungskonzept (Vision und Leitidee, Betreiber- und Gestaltungskonzept, Zielgruppen, Alleinstellungsmerkmal sowie Beitrag zur Belebung des Standorts)
- Sortiments- und Angebotskonzept
- Wirtschaftlichkeit (Darstellung der wirtschaftlichen Tragfähigkeit und Finanzplanung)

Seite 4

- Um einen Vorschlag zur Höhe der Pacht wird gebeten.
- Ggf. Visualisierungen

Das Museum begrüßt ausdrücklich innovative Betreiber*innenkonzepte.

Das einzureichende Konzept sollte auch darstellen, wie die Verbindung von Museumsprofil, kuratiertem Sortiment, innovativer Produktentwicklung, Zielgruppenansprache und wirtschaftlich nachhaltigem Betrieb umgesetzt werden kann.

Die Bewerbungsfrist endet am 31.10.2026

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen mit dem Betreff „Interessenbekundung MdbK Shop“ an sylva.doerfer@leipzig.de. Die Größe sollte 8 MB nicht überschreiten.

Auswertung: Die Bewertung der fristgemäß eingegangenen Unterlagen und Konzepte erfolgt durch das MdbK, in Rücksprache mit dem Kulturdezernat der Stadt Leipzig.

Einreichende ausgewählter Konzeptionen werden zu vertiefenden Gesprächen eingeladen.

Hinweis: Es handelt sich nicht um eine öffentliche Ausschreibung nach VOB/ VOL. Mit der Beteiligung an diesem Interessenbekundungsverfahren entsteht kein Anspruch auf die Einbeziehung in das weitere Auswahlverfahren. Die im Rahmen des Verfahrens ausgetauschten bzw. zur Verfügung gestellten Unterlagen sind für beide Seiten vertraulich und unverbindlich. Kosten, die der Bewerber*in durch die Teilnahme entstehen, werden durch die Stadt Leipzig nicht erstattet.

Ansprechpartnerin:

Dr. Sylva Dörfer, Leiterin Kommunikation und Teilhabe

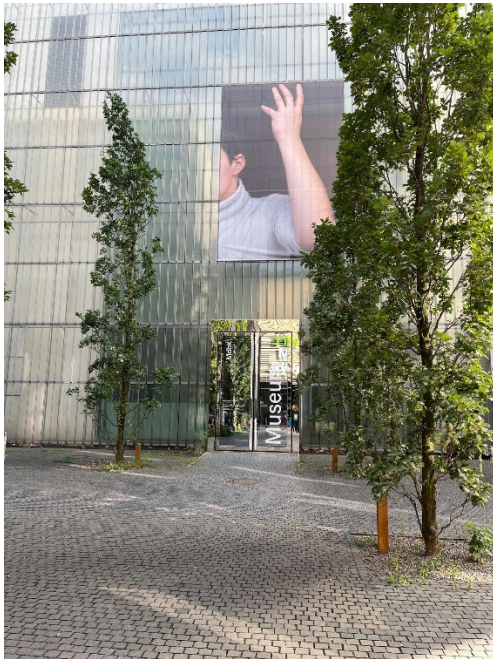
Telefon: 0341-2169995

E-Mail: sylva.doerfer@leipzig.de

Mdbk

Seite 5

Anlage 1: Impressionen



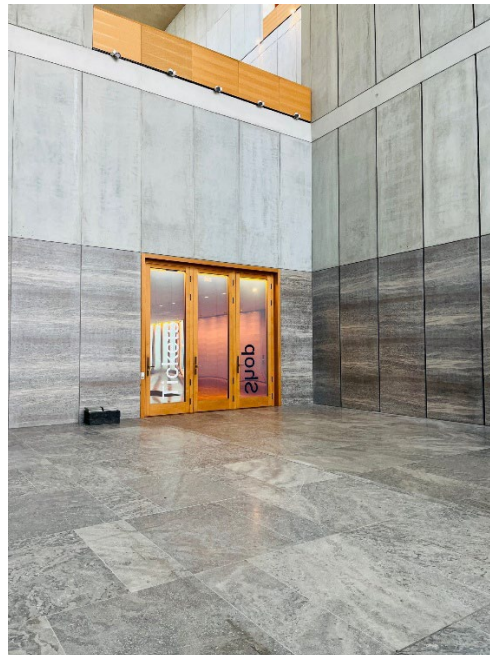
Eingang Brühl



Eingang Museumsfoyer

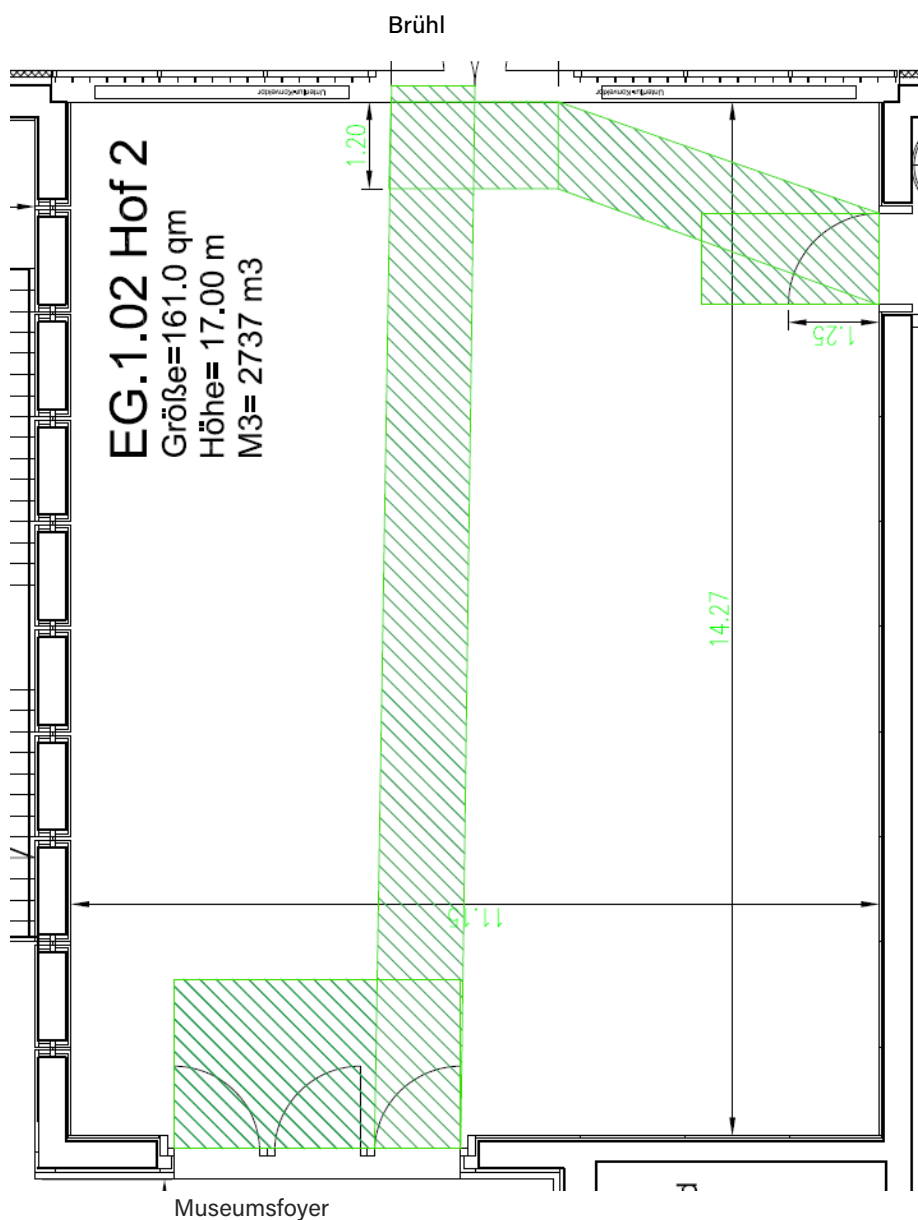


Hof 2/Shop (Detail)



Hof 2/Shop (Richtung Museumsfoyer)

Anlage 2: Grundriss Hof 2/Shop



Die grün schraffierte Fläche muss freigehalten werden.